

مطالعات گردشگری و علوم اجتماعی

تألیف:
آندرو هولدن

ترجمه:
رضا رضوانی پرکند

۱۳۹۴

سرشناسه	هولدن، آندرو.
عنوان و نام پدیدآور	مطالعات گردشگری و علوم اجتماعی / آندره هولدن، ترجمه رضا رضوانی پرکند.
مشخصات نشر	مشهد، انتشارات جهاددانشگاهی مشهد، ۱۳۹۴.
فروست	انتشارات جهاددانشگاهی مشهد؛ ۵۲۶؛ علوم انسانی ۶۶.
مشخصات ظاهری	؟؟؟؟؟.ص: : مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۳۲۴-۲۴۸-۷
موضوع	گردشگری
موضوع	Social aspects – گردشگری
موضوع	علوم اجتماعی.
شناسه افزوده	رضوانی پرکند، رضا، مترجم.
رده‌بندی کنگره	G ۱۵۵ / ه ۹۸ م ۷۲، ۱۳۹۴
رده‌بندی دیوئی	۳۰۶ / ۴۸۱۹



انتشارات جهاددانشگاهی مشهد

مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه، سازمان مرکزی جهاددانشگاهی
 ص.پ. ۱۳۷۶-۹۱۷۷۵ تلفن: ۳۸۸۳۲۳۶۷ دفترپخش: ۳۸۸۴۲۲۳۰
 www.jdmpress.com info@jdmpress.com

مطالعات گردشگری و علوم اجتماعی

تألیف: آندره هولدن

ترجمه: رضا رضوانی پرکند

واژه پرداز هاشمی نجفی / لیتوگرافی مشهداسکتر / چاپ و صحافی دانشگاه فردوسی

چاپ اول زمستان ۱۳۹۴ / ۵۵۰ نسخه / شماره‌ی نشر ۵۲۶

ISBN: 978-964-324-348-7

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۲۴-۲۴۸-۷

کلیه‌ی حقوق نشر برای ناشر محفوظ است.

قیمت: ۱۵۰.۰۰۰ ریال

به نام خداوند جان و خرد

کتاب بزرگترین دستاورد فرهنگی بشر است. دانش بشری مدیون هزاران هزار کتابی است که در طول تاریخ با رنج و تلاش فراوان گرد آمده‌اند. کتاب تداوم معرفت علمی انسان است که سرانجام به تراکم دانش و بروز دگرگونی‌های تمدنی می‌انجامد.

جهاد دانشگاهی مشهد بر این باور است که نخستین گام در راه بهبود ساختارهای اقتصادی-اجتماعی و توسعه‌ی کشور، دستیابی به تازه‌های دانش و نشر یافته‌های پژوهشگران است. کتاب حاضر پانصدویست و ششمین اثری است که با همین رویکرد منتشر می‌شود. رهنمودهای خوانندگان فرهیخته می‌تواند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این آثار یاری نماید.

انتشارات جهاد دانشگاهی مشهد

فهرست

۹.....	۱. جغرافیای تاریخی گردشگری.....
۹.....	مقدمه.....
۱۳.....	تفکر سیستمی گردشگری.....
۱۷.....	مقدمه‌ای بر جغرافیا و تاریخ.....
۲۰.....	گردشگری و تمدن باستانی.....
۲۲.....	گردشگری قرون وسطی.....
۲۳.....	گردنتور.....
۲۷.....	انقلاب صنعتی: نشو و نماي گردشگری معاصر.....
۲۷.....	شهرنشینی و افزایش تولید اقتصادی.....
۳۰.....	انقلاب حمل و نقل و فعالیت‌های کارآفرینی.....
۳۲.....	توسعه سواحل و مشارکت توده در گردشگری.....
۴۰.....	گسترش پیرامونی و بازارهای در حال تغییر.....
۴۱.....	خلاصه.....
۴۳.....	۲. جامعه‌شناسی و گردشگری.....
۴۳.....	مقدمه.....
۴۳.....	ریشه‌های جامعه‌شناسی.....
۴۵.....	نظریه‌های جامعه‌شناسی.....
۴۵.....	ساختارگرایی.....
۴۵.....	کارکردگرایی.....
۴۶.....	نظریه تضاد.....
۴۷.....	پدیدارشناسی.....
۴۹.....	استفاده از تئوری‌های جامعه‌شناختی برای گردشگری.....
۵۰.....	بلازه و بی‌هنجاری.....
۵۳.....	کار و بیگانگی.....
۵۶.....	کالا و نمادشناسی.....
۵۸.....	طرد اجتماعی و به‌حاشیه‌رفتن.....

۶۰.....	موانع سفر.....
۶۰.....	درآمد اندک.....
۶۱.....	نژادپرستی.....
۶۳.....	نفرت از همجنس‌گرایی.....
۶۵.....	خلاصه.....
۶۷.....	۳. روان‌شناسی و گردشگری.....
۶۷.....	مقدمه.....
۶۹.....	انگیزه.....
۷۳.....	استفاده از نظریه‌های انگیزشی در مطالعات گردشگری.....
۷۸.....	حرفه‌ی سفر.....
۷۹.....	شخصیت.....
۸۲.....	نگرش‌ها و روان‌شناسی زیست‌محیطی.....
۸۶.....	تجربه‌های بازدیدکنندگان.....
۸۷.....	خلاصه.....
۸۹.....	۴. اقتصاد و گردشگری.....
۸۹.....	مقدمه.....
۸۹.....	اقتصاد چیست؟.....
۹۲.....	اقتصاد خرد و گردشگری.....
۹۵.....	شکست بازار.....
۹۶.....	اقتصاد کلان و گردشگری.....
۹۷.....	تراز پرداخت‌ها.....
۹۹.....	سهم در تولید ناخالص داخلی (GDP).....
۱۰۱.....	تکثیر گردشگری.....
۱۰۵.....	اشتغال در گردشگری.....
۱۰۷.....	مشکلات سنجش و اندازه‌گیری.....
۱۰۹.....	آزادسازی، تجارت و گردشگری.....
۱۱۱.....	خلاصه.....
۱۱۳.....	۵. اقتصاد سیاسی و توسعه گردشگری.....
۱۱۳.....	مقدمه.....
۱۱۴.....	توسعه چیست؟.....
۱۱۷.....	چارچوب نظری برای توسعه.....
۱۱۸.....	نوسازی (مدرنیزاسیون).....
۱۲۰.....	نظریه وابستگی.....

۱۲۲.....	نفولیرالیسم اقتصادی.....
۱۲۳.....	توسعه پایدار و جایگزین.....
۱۲۶.....	توسعه و گردشگری.....
۱۳۱.....	کاربرد پایداری در گردشگری.....
۱۳۹.....	گردشگری و فقر/ گردشگری پایدار- راهی برای ریشه‌کنی فقر.....
۱۴۱.....	خلاصه.....
۱۴۳.....	۶. انسان‌شناسی و گردشگری.....
۱۴۳.....	مقدمه.....
۱۴۶.....	انسان‌شناسی و گردشگری.....
۱۴۷.....	گردشگر.....
۱۵۷.....	مقصد گردشگری.....
۱۶۴.....	حفاظت از فرهنگ.....
۱۶۶.....	خلاصه.....
۱۶۹.....	۷. مطالعات زیست‌محیطی و گردشگری.....
۱۶۹.....	مقدمه.....
۱۶۹.....	مطالعات و ملاحظات زیست‌محیطی.....
۱۷۴.....	تاریخچه ارتباط گردشگری با محیط زیست.....
۱۷۶.....	گردشگری و محیط زیست؛ ارتباطی دوطرفه.....
۱۷۷.....	اثرات منفی.....
۱۸۸.....	کیفیت محیط زیست و گردشگری.....
۱۹۰.....	اثرات مثبت.....
۱۹۳.....	استفاده اخلاقی از محیط زیست برای گردشگری؟.....
۱۹۵.....	خلاصه.....
۱۹۷.....	۸. ظهور زمینه‌های گردشگری.....
۱۹۷.....	اخلاق و گردشگری.....
۱۹۸.....	نظریه اخلاقی.....
۲۰۴.....	دیدگاه‌های اخلاقی اعمال شده در گردشگری.....
۲۰۸.....	مطالعات فمینیستی.....
۲۱۱.....	مطالعات فمینیستی و گردشگری.....
۲۱۵.....	خلاصه.....
۲۱۷.....	منابع.....
۲۳۰.....	منابع برای مطالعه بیشتر.....